



PGA Conference mit Annual Award Dinner

22./23. FEBRUAR 2025
KONGRESS PALAIS KASSEL

www.pga.de

Programm

Samstag, 22. Februar 2025

- ab 8.00 Uhr Ausgabe der Tagungsunterlagen und PGA Partner-Messe (ganztägig)
- 09.30 Uhr Begrüßung durch den 1. Vorsitzenden, Kariem Baraka
- 09.40 Uhr **Simon Trägner:** Die Zukunft des Golfsports – Chancen und Risiken erkennen
- 11.00 Uhr Kaffeepause
- 11.30 Uhr **Shauheen Nakhjavani:** Function and Matchups*
- 13.00 Uhr Mittagessen
- 14.00 Uhr **Markus Westerberg:** The Golfer's Sixth Sense*
- 15.30 Uhr Kaffeepause
- 16.00 Uhr **PGA im Dialog:** Austausch des PGA Vorstands mit den Verbandsmitgliedern zum Thema „Diversifizierung des Unterrichts- und Trainingsangebots im Golfclub“
- 19.00 Uhr **PGA Annual Award Dinner** (Einlass 18.45 Uhr)
anschl. Ausklang an der Hotelbar

Sonntag, 23. Februar 2025

- 09.00 Uhr **Michael Bernecker:** Marketing & Kundengewinnung im Golfmarkt: Von WhatsApp über TikTok bis zur KI – So erreichen Sie mehr Kunden!
- 10.15 Uhr **Philipp Mejow:** Vom Playing Professional zum Caddie und Tour-Coach – ein Erfahrungsbericht
- 11.00 Uhr Kaffeepause
- 11.30 Uhr **Dr. Ernst Zwick:** Golfspielen mit Ü60 – Was der Golfprofessional wissen muss
- 13.00 Uhr Mittagessen
- 14.00 Uhr **PGA Generalversammlung** für Mitglieder des PGA of Germany e.V.

* Vortrag in englischer Sprache
(Stand: November 2024 – Änderungen vorbehalten!)

22
Februar
09⁴⁰

Simon Trägner: Die Zukunft des Golfsports – Chancen und Risiken erkennen



Simon Trägner ist selbständiger Kommunikationsberater. Er war lange Jahre als geschäftsführender Gesellschafter bei einer der größten Sportmarketing-agenturen Deutschlands tätig. Zudem hat er bei Sport1 als Managing Director den Bereich Beratung erfolgreich aufgebaut und ist seit 20 Jahren als Lehrbeauftragter für verschiedene Hochschulen tätig. Das Wissen um kommende Entwicklungen und die entsprechende Marktkennntnis sind nicht nur persönliche Leidenschaft, sondern gehören seit jeher zum Handwerkszeug für seine Beratungstätigkeit. Es wird daher spannend sein zu hören, wie er – abgeleitet aus den sich abzeichnenden Megatrends – die Zukunft des Golfsports einschätzt.

22
Februar
11³⁰

Shauheen Nakhjavani: Function and Matchups*



Mit über 25.000 Unterrichtsstunden und seiner umfassenden Coaching-Erfahrung ist Shauheen Nakhjavani heute ein gefragter PGA Tour Coach, der mit zahlreichen namhaften Professionals arbeitet und u.a. die beiden deutschen Zwillingbrüder Yannik und Jeremy Paul trainiert. In seinem Vortrag wird der im kanadischen Montreal beheimatete PGA Professional darüber sprechen, wie er den Golfschwung betrachtet und analysiert, und er wird erklären, wie verschiedene Bewegungskombinationen einem Spieler helfen können, sein optimales Niveau zu erreichen, ganz ohne eine „One-Size-Fits-All“-Lösung zu benutzen. Als besonderes Highlight wird der 35-Jährige zudem eine detaillierte Analyse der Golfschwünge von Yannik und Jeremy Paul vornehmen und dabei zeigen, wie sich beider Schwungtechniken unterscheiden und welche individuellen Stärken und Bewegungsmuster zu ihren Erfolgen beigetragen haben.

22
Februar
14⁰⁰

Markus Westerberg: The Golfer's Sixth Sense*



Was wäre, wenn Sie den Ball weiter schlagen könnten, mehr Putts einlochen und das perfekte Timing für Ihren Golfschlag finden würden, nur weil Sie Ihre Einstellung verändert haben und besser verstanden haben, welche Auswirkungen diese Einstellung auf Ihren Golfschwung hat? Was, wenn die Art und Weise, wie Ihre Schüler üben, diese eher weiter von ihren Trainingszielen entfernen würde als umgekehrt? Der Schwede Markus Westerberg, PGA of Sweden Professional of the Year 2023, Coach und Bachelor of Science in Psychologie, wird in seinem Vortrag erläutern, was man unter „The Golfer's Sixth Sense“ versteht und welche Auswirkungen und Folgen sich hieraus für das Golfspiel und auch den Golfunterricht ergeben.

* Vortrag in englischer Sprache

23
Februar
09⁰⁰

Michael Bernecker:
Marketing & Kunden-
gewinnung im Golfmarkt:
Von WhatsApp über TikTok bis zur
KI – So erreichen Sie mehr Kunden!



In diesem interaktiven Vortrag erfahren Sie, wie Sie als Golfpro, Golfschule oder Golfanlage Ihre Sichtbarkeit steigern und durch moderne, zielgerichtete Marketingtools neue Kunden gewinnen. Prof. Dr. Michael Bernecker zeigt praxisorientierte Ansätze, konkrete Beispiele und leicht umsetzbare Strategien, um Ihre Expertise sichtbar zu machen und mit minimalem Aufwand maximale Ergebnisse zu erzielen. Lernen Sie, wie Sie digitale und analoge Methoden – von Social Media bis zur Künstlichen Intelligenz – nutzen können, um Aufmerksamkeit zu generieren und den Umsatz nachhaltig zu steigern.

23
Februar
10¹⁵

Philipp Mejow:
Vom Playing Professional
zum Caddie und Tour-Coach –
ein Erfahrungsbericht



Philipp Mejow war selbst viele Jahre als Playing Professional unterwegs, bevor er 2022 seine Prüfung zum Fully Qualified PGA Professional ablegte. Heute ist er u.a. Trainer von Tourspielerin Alexandra Försterling, die 2024 für Deutschland bei den Olympischen Spielen in Paris antrat; zuweilen unterstützt er die inzwischen vierfache LET-Siegerin auch als Caddie. In Form eines kurzweiligen Interviewformats wird der gebürtige Berliner darüber berichten, wie sich Spieler- und Trainersicht bisweilen unterscheiden und welche Erfahrungen ihm aus seiner eigenen Zeit als Spieler heute dabei helfen, ein guter Trainer zu sein.

23
Februar
11³⁰

Dr. Ernst Zwick:
Golfspielen mit Ü60 –
Was der Golfprofessional
wissen muss



Fast 300.000 der gesamt knapp 700.000 Golfer in Deutschland sind über 60 Jahre alt. Der Golfprofessional hat es im Vergleich zu anderen Sportarten also mit einer sehr speziellen Klientel zu tun. Aber welche Konsequenzen ergeben sich daraus? Was ist etwa beim Unterricht mit einem 65- oder 75-jährigen Sportler zu beachten? Und was ist zu tun, damit diese Altersgruppe möglichst lange Freude an der Bewegung und am Golfsport hat? Hierzu wird Dr. Ernst Zwick, Orthopäde sowie Verbandsarzt des Österreichischen Golfverbandes sowie zahlreicher Spitzenathleten, wertvolle Hinweise und Tipps geben.

PGA Partnermesse

Diese Partner sind bei der PGA Conference vertreten:

Allianz

DECATHLON

FJ

FOOTJOY

Titleist®

TRACKMAN

COSTA
NAVARINO

DIM

Deutsches Institut für Marketing

Aus-
gezeichnete
Weiter-
bildung

GALVIN GREEN

WE NEVER COMPROMISE

GARMIN®

golf.
extra

JM
GOLF TRAVEL

PRO GROUPS ONLY

LOYALTY
FOR
BRANDS

LifeFitness

HAMMER
STRENGTH

PING

Private Greens

www.private-greens.de

ProAgenda

SAM
GOLFTIME

SIXT

TITAN

MADE IN GERMANY

bebrassie

CADERO

Cart Care
Club Car

TiCad®

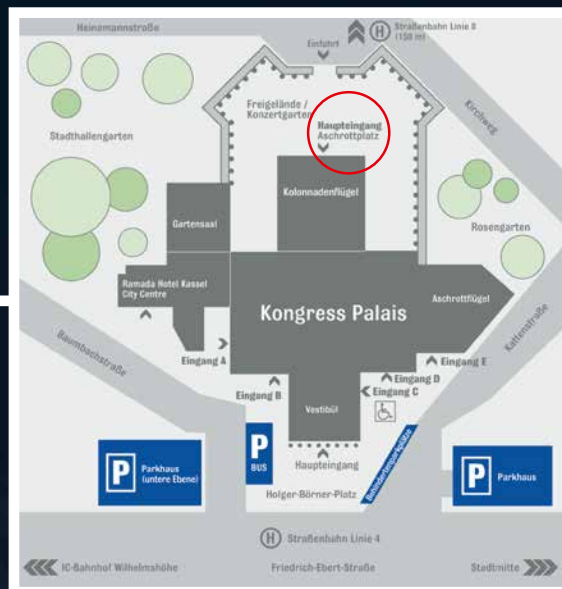
G
GOLFSTORE

IZECC

Snead.

BEACHCOMBER
RESORTS & HOTELS
The Art of Beautiful

GLORIA
HOTELS & RESORTS



INFO



TERMIN

22./23. Februar 2025



GRADUIERUNGSPUNKTE:

20



WER KANN TEILNEHMEN?

Alle Mitglieder der PGA of Germany sowie der PGA Business Division.



SEMINARGEBÜHR:

€ 349,00 (zzgl. MwSt.)

In der Gebühr sind Kaffeepausen, Tagungsgetränke und Mittagessen ebenso enthalten wie das PGA Annual Award Dinner mit Büffet (exkl. Getränke).



MELDESCHLUSS:

Montag, 27. Januar 2025. Anmeldungen werden über das Online-Portal MyPGA (www.pga.de) entgegengenommen.

VERANSTALTUNGsort



Kongress Palais Kassel

(Kolonnadenflügel)
Holger-Börner-Platz 1
34119 Kassel
www.kongress-palais.de



H4 Hotel Kassel

Baumbachstraße 2
34119 Kassel
☎ 0561-78100
✉ Reservation.KasselH4@h-hotels.com
www.h-hotels.com

Zimmer bitte möglichst zeitnah, aber spätestens bis Montag, 27. Januar 2025 über folgenden Link buchen:
<https://tinyurl.com/tcdhix7r>

Einzelzimmer: ab € 119,00
Doppelzimmer: ab € 139,00
(jeweils inkl. Frühstück)

ANREISE



mit dem Auto: Fahren Sie über die A 7 (Ausfahrt „Kassel Auestadion“) oder die A 49 (Ausfahrt „Kassel-Wilhelmshöhe“) nach Kassel und folgen Sie dort der Ausschilderung „DB Wilhelmshöhe“ bzw. „Kongress Palais“. Parkmöglichkeiten finden Sie im Parkhaus des Kongress Palais (Kattenstraße) mit 109 Stellplätzen und im Parkhaus des Hotels mit 35 Stellplätzen. Weitere Parkplätze im öffentlichen Raum gibt es in direkter Umgebung. Für E-Fahrzeuge gibt es nur wenige Meter vom Haupteingang des Kongress Palais am Holger-Börner-Platz zwei Ladestationen der Städtische Werke AG.



mit der Bahn: Kassel ist durch die hervorragende Anbindung an das ICE- und IC-Netz sehr gut mit dem Zug zu erreichen. Über die Homepage des Kongress Palais (www.kongress-palais.de/de/kongress-palais/fuer-besucher) können Sie besondere Angebote der Deutschen Bahn für Kongressteilnehmer nutzen. Vor Ort bietet der Nordhessische Verkehrsverbund (NVV) eine gute Anbindung zum Tagungsort. Die Haltestellen „Kongress Palais Kassel“ und „Aschrottstraße“ befinden sich in unmittelbarer Nähe.



AUSBILDERSEMINAR

In Verbindung mit der PGA Conference wird wieder ein „Ausbilderseminar Advanced“ angeboten. Details hierzu finden Sie in der Broschüre „PGA Education 2025“ auf Seite 39 oder unter www.pga.de.



LIZENZ- UND STATUSVERLÄNGERUNG

Die PGA Conference ist vom Deutschen Golf Verband für die Verlängerung der C- und B-Trainerlizenzen Golf anerkannt. PGA Assistants können außerdem ihren Mitgliedsstatus durch den Besuch dieser Fortbildung erhalten.



BEGLEITPERSONEN UND PGA ANNUAL AWARD DINNER

Begleitpersonen sind beim PGA Annual Award Dinner herzlich willkommen. Sie können sich – ebenso wie PGA Mitglieder, die nur die Abendveranstaltung, nicht aber die PGA Conference besuchen möchten – per E-Mail an info@pga.de anmelden. Für die Teilnahme berechnen wir € 79,00 pro Person (zzgl. MwSt., exkl. Getränke).

Bitte beachten Sie, dass wir Begleitpersonen bei den Vorträgen der PGA Conference nicht zulassen können.



KLEIDUNG

Entsprechend des Code of Ethics der PGA of Germany dürfen während der PGA Conference keine Jeans und keine kragen- oder ärmellosen Hemden getragen werden. Für das PGA Annual Award Dinner gilt der Dresscode „Smart casual“ (sportlich elegant).

PGA Conference 2025:
Jetzt anmelden!



PGA of Germany e.V.
PGA Aus- und Fortbildungs GmbH
Landsberger Straße 290 / 80687 München
☎ 089-179588 0
✉ info@pga.de
www.pga.de

